

**eua** EUROPEAN  
UNIVERSITY  
ASSOCIATION

EUROPEAN COMMISSION

### Tendențe în învățământul superior 2020

Raportul Hanover Research dezvăluie schimbările cruciale în învățământul superior, care ar putea afecta majoritatea instituțiilor - de la cele interne la cele internaționale - și oferă strategii care să le ajute să evolueze. Pe măsură ce focusează pe aceste schimbări, instituțiile au posibilitatea de a se stabili ca lideri în învățământul superior.

*citește mai mult...*

### 4 instrumente esențiale pentru recrutarea online a studenților

Studiile în străinătate nu mai sunt de mult timp apanajul celor bogați. Din ce în ce mai multe persoane din întreaga lume vor să locuiască într-o țară străină și totodată să obțină o diplomă de studii universitare într-un anumit domeniu, iar alegerea celei mai potrivite instituții este cea mai importantă decizie pe care aceștia o pot face.

*citește mai mult...*

### Diversitate, echitate și incluziune: probleme strategice pentru universități

Asociația Europeană a Universităților (EUA) a publicat un raport privind „Diversitatea, echitatea și incluziunea în instituțiile europene de învățământ superior” care prezintă o imagine amplă bazată pe date obținute de la 159 de instituții de învățământ superior din 36 de sisteme europene, colectate prin sondaj și interviuri de urmărire.

*citește mai mult...*

### Politici de incluziune socială în învățământul superior din Uniunea Europeană

În ultimii ani, dimensiunea socială a învățământului superior a devenit centrală în spațiul european al învățământului superior. Comunicatul de la Yerevan (2015) a angajat statele membre ale Uniunii Europene față de dimensiunea socială a învățământului superior, evidențiind necesitatea de a extinde oportunitățile de acces și finalizare a studiilor...

*citește mai mult...*

## Tendențe în învățământul superior 2020

Raportul Hanover Research dezvăluie schimbările cruciale în învățământul superior, care ar putea afecta majoritatea instituțiilor - de la cele interne la cele internaționale - și oferă strategii care să le ajute să evolueze. Pe măsură ce focusează pe aceste schimbări, instituțiile au posibilitatea de a se stabili ca lideri în învățământul superior.

Lumea învățământului superior de astăzi este cu mult diferită de cea de acum cinci ani. Instituțiile au cunoscut schimbări majore în ceea ce privește populația studențească, serviciile de sprijin de care au nevoie, strategiile eficiente de angajare și recrutare și multe altele. În acest context, multe instituții urmăresc strategii inovative pentru a prospera în condiții de finanțare incertă și pentru a oferi sprijinul de care studenții au nevoie.

Instituțiile văd o nouă populație de studenți - mai mulți studenți adulți și netraditionali urmează studii, crescând cererea pentru modele de educație flexibile. În același timp, instituțiile se confruntă cu o scădere a



Institutions that will likely have experienced declines of more than 3% in cash and investment levels in FY 2019



Number of small colleges that may be forced to close each year by 2019-2020. Those that are most susceptible to closure are those with fewer than 1,000 students



Institutions projected to have experienced a decline in net tuition revenue per student in 2019



Increase in the development of degree or certificate programs since 2012, reaching a total of 41,446

studenților internaționali și o creștere a studenților nereprezentați corespunzător care necesită servicii distincte de sprijin pentru a-i atrage în campus și a-i menține până la absolvire. Pentru a-și menține instituțiile prospere și bine cunoscute viitorilor studenți și sponsori, colegiile și universitățile experimentează din ce în ce mai mult modelele financiare și strategiile lor de marketing, schimbând modul în care au funcționat în mod tradițional.

Cum vor stimula instituțiile înscrierea studenților internaționali în 2020?

Pentru mai multe informații accesați:

<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/3409306/2020-Trends-in-Higher-Education-final.pdf>

## *4 instrumente esențiale pentru recrutarea online a studenților*

Studiile în străinătate nu mai sunt de mult timp apanajul celor bogați. Din ce în ce mai multe persoane din întreaga lume vor să locuiască într-o țară străină și totodată să obțină o diplomă de studii universitare într-un anumit domeniu, iar alegerea celei mai potrivite instituții este cea mai importantă decizie pe care aceștia o pot face. Pentru a lua o decizie informată, candidații se confruntă cu o provocare foarte interesantă: trebuie să navigheze în oceanul de informații de pe site-urile universităților, canalele sociale și siturile de tip ghid pentru studenți.

Ce se poate face pentru ca oferta universitară pe care o propuneți să iasă în evidență și să ajungă la candidat în orice etapă a căutării s-ar afla acesta?

Răspunsul la această întrebare se găsește în ghidul practic întocmit de compania specializată pe educație Quacquarelli Symonds, "4 instrumente esențiale pentru recrutarea online a studenților", care vă pune la dispoziție experiența în recrutarea studenților acumulată în urma parteneriatului îndelungat cu universități și colegii.

Aceste instrumente sunt:

- \*mediul social
- \*publicitate prin anunțuri grafice
- \*reclama sponsorizată și reclamă nativă
- \*marketing prin email

Ghidul practic îl puteți consulta aici:

<http://info.qs.com/rs/335-VIN-535/images/4-Essential-Tools-for-Online-Student-Recruitment-Report.pdf>



## *Diversitate, echitate și incluziune: probleme strategice pentru universități*

Asociația Europeană a Universităților (EUA) a publicat un raport privind „Diversitatea, echitatea și incluziunea în instituțiile europene de învățământ superior” care prezintă o imagine amplă bazată pe date obținute de la 159 de instituții de învățământ superior din 36 de sisteme europene, colectate prin sondaj și interviuri de urmărire.

Raportul arată că incluziunea a devenit o întrebare strategică pentru o serie de instituții de învățământ superior din Europa, cu impact asupra învățării și predării, cercetării și culturilor instituționale. Multe au luat măsuri pentru a identifica noi modalități de a permite oamenilor din diverse medii să aibă acces la învățământul superior. Ideea că mediile de învățare diverse pot pregăti mai bine studenții pentru o societate diversă și medii de cercetare diverse câștigă teren.

Raportul prezintă strategii și măsuri instituționale diferite și analizează factorii de succes, provocările și nevoile de sprijin pentru consolidarea capacității instituționale. Mai mult, oferă exemple de practici și abordări instituționale diferite. De asemenea, prezintă o imagine de ansamblu și informații în timp util pentru dezbaterile politice care se desfășoară în prezent în diferite forumuri, cum ar fi Procesul de

la Bologna, în care sunt explorate noi abordări pentru consolidarea dimensiunii sociale a învățământului superior. Subiectul este, de asemenea, esențial în negocierile privind viitorul program Erasmus + la nivelul UE, unde se pune accentul pe incluziunea studenților din medii defavorizate.

Sursa: <https://eua.eu/resources/news/426-diversity,-equity-and-inclusion-strategic-issues-for-universities.html>

*Q12 Which aspects and dimensions of diversity do you address at your institution? Please tick all applicable, distinguishing between students, academic staff and non-academic staff.*

	Students	Academic staff	Non-academic staff
<b>Disability</b>	92%	76%	76%
<b>Gender</b>	82%	83%	74%
<b>Ethnic/cultural/migration background</b>	76%	55%	45%
<b>Socio-economic background</b>	71%	20%	19%
<b>Sexual identity (including LGBT+ )</b>	65%	52%	49%
<b>Educational background (alternative pathways, lifelong learners)</b>	61%	31%	28%
<b>Caring responsibilities</b>	53%	58%	58%
<b>Religious background/beliefs</b>	48%	39%	36%
<b>Age</b>	39%	46%	45%

*Prima  
pagina*

## *Politici de incluziune socială în învățământul superior din Uniunea Europeană*

În ultimii ani, dimensiunea socială a învățământului superior a devenit centrală în spațiul european al învățământului superior.

Comunicatul de la Yerevan (2015) a angajat statele membre ale Uniunii Europene față de dimensiunea socială a învățământului superior, evidențiind necesitatea de a extinde oportunitățile de acces și finalizare a studiilor pentru studenții din medii defavorizate. Comunicatul de la Paris (2018) a ajuns la concluzia că este nevoie de eforturi suplimentare pentru creșterea accesului la studii universitare a grupurilor vulnerabile.

Creșterea incluziunii sociale în învățământul terțiar este unul dintre cele patru obiective-cheie ale agendei Uniunii Europene. În pofida faptului că procentul de participanți la învățământul superior este ridicat, cel mai recent raport de progres privind implementarea procesului de la Bologna (2018) confirmă faptul că studenții din medii socio-economice defavorizate, migranți și studenți cu dizabilități sunt încă subreprezențați în învățământul superior.

Dezechilibrele de gen continuă să existe, în special în unele discipline. Mai mult decât atât, studenții de la unele grupuri subreprezentate sunt mai predispuși să-și întrerupă studiile și fără să finalizeze cu o diplomă studiile universitare.

În esență, inegalitățile în realizarea educației persistă și conduc la subutilizarea potențialului.

Acest raport analizează diferitele politici care promovează accesul la învățământul superior, participarea și finalizarea studenților din grupuri subreprezentate, precum medii socio-economice sau educaționale defavorizate, minorități etnice, migranți și refugiați. Acest studiu formulează o tipologie a principalelor pârghii de politici utilizate de statele membre, regiuni și/sau instituții de învățământ superior pentru a stimula extinderea participării și incluziunea socială în învățământul superior.

Raportul include, totodată, câteva studii de caz realizate în următoarele state: Austria, Republica Cehă, Franța, Irlanda, Letonia, Regatul Țărilor de Jos, Portugalia și Scoția.

Raportul poate fi consultat aici: [https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC\\_117257/jrc\\_117257\\_social\\_inclusion\\_policies\\_in\\_higher\\_education\\_evidence\\_from\\_the\\_eu.pdf](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC_117257/jrc_117257_social_inclusion_policies_in_higher_education_evidence_from_the_eu.pdf)

